



# تحضير مادة التصميم الجرافيكي

الوحدة الأولى نشأة التصميم الجرافيكي وتطوره

## النتاج العام للوحدة:

إنشاء تصميم جرافيكي باستخدام التايبوغرافي  
أنتاج قصة أطفال قصيرة

## الأهداف المتوقعة من الوحدة:

مفهوم التصميم الجرافيكي ومراحل تطوره عبر العصور.  
استنتاج مساهمة التكنولوجيا، وأثر ظهور الطباعة وتطورها في تصميم الجرافيك.  
الحركات الفنية المتعلقة بالتصميم، ومبادئها.  
علم التايبوغرافي في تصميم الجرافيك.

التخطيط للمواقف التعليمية التعليمية: الإجراءات/ خطوات تنفيذ الموقف التعليمي وتقويمه.

عنوان الموقف التعليمي التعليمي (1\_ا) **الدرس الأول**: اعداد تقرير عن مفهوم التصميم الجرافيكي ومراحل تطوره عبر العصور

## نشاط استهلالي:

- الرجوع بالطلبة بالزمن الى الخلف وسؤالهم عن طرق التواصل القديمة عن طريق الرسومات على جدران الكهوف قبل اختراع اللغة وربطها بالتصميم الحديث من حيث الفكرة والرسالة والحاجة.
- اثير حلقة نقاش بين الطلبة وأسجل على اللوح اهم النقاط.
- أحفز الطلبة على المقارنة بين وسائل التواصل القديمة والحديثة.

## التقويم:

- أسئلة شفوية

## جمع البيانات وتحليلها ومعالجتها

- مفهوم التصميم الجرافيكي، وأهدافه وأدواته.
- نماذج بصرية لتصاميم تمثل الأفكار المذكورة.
- مراحل تطور التصميم الجرافيكي عبر العصور والتقنيات والمجالات والأفكار.

## التقويم:

- اسئلة شفوية.
- مدى دقة وشمولية البيانات التي تم جمعها.
- تقسيم مراحل التطور بشكل تسلسلي.

## توظيف المعلومات وتطبيقها

- توثيق مفهوم التصميم الجرافيكي وأهدافه.
- توثيق مراحل التطور الجرافيكي عبر العصور.
- إعداد التقرير المطلوب متضمنا مفهوم التصميم الجرافيكي وأهدافه، مراحل تطوره عبر العصور.
- فتح سجل خاص بتطور التصميم الجرافيكي عبر العصور.
- إعداد العروض التقديمية عن مفهوم التصميم، ومفهومه وتطوره عبر العصور.
- تسليم التطبيق للمؤسسة.

## التقويم:

- التحقق من صحة المعلومات وتدقيقها.
- التحقق من مطابقة مادة التقرير للمعايير المناسبة لعرضها على شاشة التلفاز.

### تقديم المهمات وتقويمها

- توثق كل طالبة نتائجها.
- تعرض كل طالبة نتائجها.

### الملاحظات:

.....

.....

.....

.....

التخطيط للمواقف التعليمية التعلمية: الإجراءات/ خطوات تنفيذ الموقف التعليمي وتقويمه.

عنوان الموقف التعليمي التعليمي (1\_2) **الدرس الثاني**: أثر التقدم التقني في تطور التصميم الجرافيكي.

### نشاط استهلاكي:

- عرض بعض القصص الخاصة بالأطفال ومناقشة ميزات العامة الواضحة وتفقد الرسوم والخطوط المستخدمة فيها.
- تجميع اقتراحات من الطلبة وملاحظاتهم حول القصص.

### التقويم:

- نقاش وحوار

### جمع البيانات وتحليلها ومعالجتها

- نماذج تصاميم لقصص الأطفال.
- أنماط التصاميم المتعلقة بقصص الأطفال.
- أبعاد التصميم والألوان والدلالات.
- أنواع الخطوط المطلوبة.
- التقنيات والأدوات المستخدمة في كل من الحقبين الزمنيين.

### التقويم:

- أسئلة شفوية.
- مدى دقة وشمولية البيانات التي تم جمعها.

### توظيف المعلومات وتطبيقها

- رسم مسودة مقترحة بناءً على ما تعلمته الطالبات.
- اقتراح مجموعة لونية مناسبة لموضوع القصص والفئة المستهدفة.
- البدء بتصميم القصة لتسليمها وفق الجدول الزمني المحدد.

### التقويم:

- تحديد الألوان الأنسب استخدامها.
- تقييم مدى وضوح الرسوم وملاءمتها لفئة الأطفال.
- اختيار القياس المناسب للقصة.

### تقديم المهمات وتقويمها

- عرض عمل كل مجموعة والتحدث عنه بشكل جماعي من قبل الطالبات.
- تقديم القصة نص ورسم.

### الملاحظات:

التخطيط للمواقف التعليمية التعليمية: الإجراءات/ خطوات تنفيذ الموقف التعليمي وتقويمه.

عنوان الموقف التعليمي التعليمي (ع\_ ٣) **الدرس الثالث:** استخدام التايوغرافي في التصميم الجرافيكي

### نشاط استهلالي:

- توزيع أدوار على الطالبات من أجل تنفيذ الموقف التعليمي لإعداد شعار لمصنع ألبان.
- تنبيه الطلبة الى البنود التي يجب مراعاتها من حجم، رمزية، لون، ميزانية وفترة زمنية
- التقويم:
- أسئلة شفوية

### جمع البيانات وتحليلها ومعالجتها

- شعارات لمصانع ألبان.
- أنواع الشعارات وأبعادها والألوان ودلالاتها.
- أنواع الخطوط المطلوبة والتي تناسب موضوع الشعار.
- وضع خطة إجرائية لتنفيذ الموقف التعليمي وتصميم الشعار
- التقويم:
- أسئلة شفوية.
- مدى دقة وشمولية البيانات التي تم جمعها.
- واقعية الخطة الاجرائية للموقف التعليمي.

### توظيف المعلومات وتطبيقها

- رسم اسكتشات مقترحة لشعارات الشركة من قبل جميع طالبات المجموعة.
- اختيار أفضل شعارات تمثل الشركة وتعبر عنها بشكل مناسب.
- اقتراح مجموعات لونية تعبر عن الموضوع واسقاطها على الشعار.
- مراعاة تفضيلات المستثمر
- التقويم:
- التحقق من ملاءمة الشعار المختار للشركة من حيث الابعاد والألوان والخط ومطابقتها للمواصفات المطلوبة.

### تقديم المهمات وتقويمها

- توثيق نتائج الطلبة على شكل مجموعات.
- تقديم الشعار المختار من قبل المجموعة للمستثمر واستقبال التعديلات المطلوبة وتنفيذها.

### الملاحظات:

.....

.....

.....

.....